4-teilige, digitale Veranstaltungsreihe: „Digital S@les“

Sind Sie bereit für den Markt der Zukunft?

Bei dieser **kostenlosen Veranstaltung** gehen wir dieser Frage auf den Grund. Die letzten 14 Monate haben nicht nur unsere Lebens- sondern auch Arbeitsweisen verändert. Der Markt ist zunehmend auf virtuelle Plattformen gewandert. Auch Messen, Meetings und Verkaufsgespräche werden zu digitalen Events.

Doch wie spreche ich meine (Neu-) Kund*innen auf virtuelle Weise an? Welche Tools können mir dabei helfen? Wie zeige ich Präsenz und wie hebe ich mich im Web vom Mitbewerb ab?

Diese und weitere spannende Fragen beantwortet unser Expert*innenteam bei der digitalen Reihe „Virtual S@les“.

4 Termine, jeweils von 14:00 – 16:00 Uhr I **KOSTENLOS**

Dieses Angebot wird aus Mittel der Leitinitiative Digitalisierung finanziert.

Veranstaltungsreihe: „Digital S@les“

Agenda:

2. Juni 2021: „Social Selling“ oder: Wie kann ich Social Media für mein Unternehmen nutzen? - *Birgit Kocher*

9. Juni 2021: Webshop-Optimierung - *Alex Rudlstorfer*

16. Juni 2021: Virtual Selling - (Neu) Kundenansprache in der digitalen Welt - *Oliver Kronawittleithner*

23. Juni 2021: Leadgenerierung „ohne Messen“ - *Dietmar Engler*

Referent*innen:

DI Oliver Kronawittleithner, MBA – Geschäftsführer, RentSales GmbH

Birgit Kocher, BA - Social Selling Expertin, Leadengine Gmbh

Alex Rudlstorfer, BSc. - Online Marketing Experte, Leadengine Gmbh

Mag. Dietmar Engler, Geschäftsführer, Leadengine Gmbh

Alle vier Veranstaltungen werden digital per MS Teams durchgeführt. Sie erhalten alle relevanten Informationen nach Ihrer Anmeldung, spätestens kurz vor dem ersten Termin, an Ihre angegebene E-Mail-Adresse gesendet.

Ansprechpersonen:

Christian Teufel, BSc. Christian.teufel@biz-up.at, +43 664 848 1320
Ing. DI (FH) Wolfgang Steiner, wolfgang.steiner@biz-up.at +43 664 883 47398