

Unsere Partnerdatenbank. Ihre Erfolgspartner.

Johannes Kepler Universität Linz - Institut für Robotik

Altenberger Straße 69; Science Park
(MT), 5th floor
4040 Linz
Österreich



Tel.: +43 (732) 24686490

Fax: +43 (732) 24686492

E-Mail: a.mueller@jku.at

Web: <http://www.robotik.jku.at/>

Firmenbeschreibung

Grundlagen 'neuer' Roboteranwendungen für Industrie und Forschung, Studenten-Praktika und -Diplomarbeiten, mobile autonome Roboter (Rad, Bein), aktivgeregelt Prothetik und Gehhilfen, kommunizierende Roboter.

Märkte / Kompetenzfelder

Zeichenerklärung:

- D** Dienstleistung
- E** Entwicklung / F&E
- F** Fertigung / Herstellung
- H** Eigenfertigung
- Z** Lohnfertigung

E**Z**

Maschinen und Anlagen für die Metallerzeugung

E**Z**

Maschinen und Anlagen für die Erzeugung und Nutzung von mechanischer Energie

E	Z	Fahrzeugbau
E	Z	Maschinen und Geräte für die Nachrichten- und Kommunikationstechnik
E	Z	Maschinen und Geräte für Küche; Haushalt und Gastronomie
E	Z	Wägevorrichtungen
E	Z	Medizin-; Mess-; Steuer- und Regelungstechnik; Optik
E	Z	Luft- und Raumfahrtstechnik
E	Z	Andere technische Einrichtungen unspezifischer Verwendung
E	Z	Maschinen und Anlagen für die Metallbe- und -verarbeitung
E	Z	Maschinen und Anlagen für die Kunststoffherzeugung; -bearbeitung und -verarbeitung
E	Z	Maschinen und Anlagen für die Holzbe- und -verarbeitung
E	Z	Maschinen und Anlagen für die Land- und Forstwirtschaft
E	Z	Maschinen und Anlagen für die Nahrungs- und Genussmittelerzeugung und -verarbeitung
E	Z	Maschinen und Anlagen für die Textil- und Bekleidungsherstellung; Lederverarbeitung

Entwicklungs- und Herstellkompetenz

Zeichenerklärung:

A	Anwender
B	Bieter
E	Entwicklung / F&E
F	Fertigung / Herstellung

E	Servomotoren
E	Sonstige elektrische Antriebe
E	Sonstige pneumatische Antriebe

E	Mikrokontrollersysteme
E	PC-basierte Systeme
E	Human Machine Interfaces
E	Software
F E	Roboter-Hardware
F E	Roboter-Software
E	Sensoren zur Messung physikalischer Größen
E	Sonstige Messsysteme
E	Simulation
E	Sonstige Softwareentwicklung