

# Newsletter #5

September 2021

## Analyse von Service-Landschaften auf europäischen Märkten

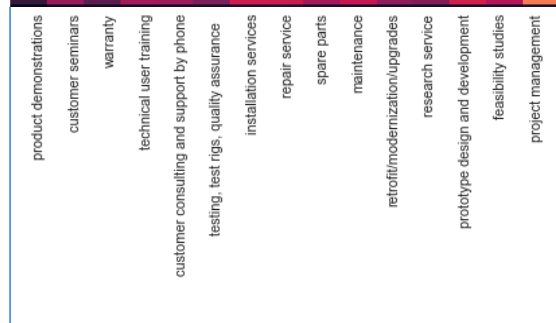
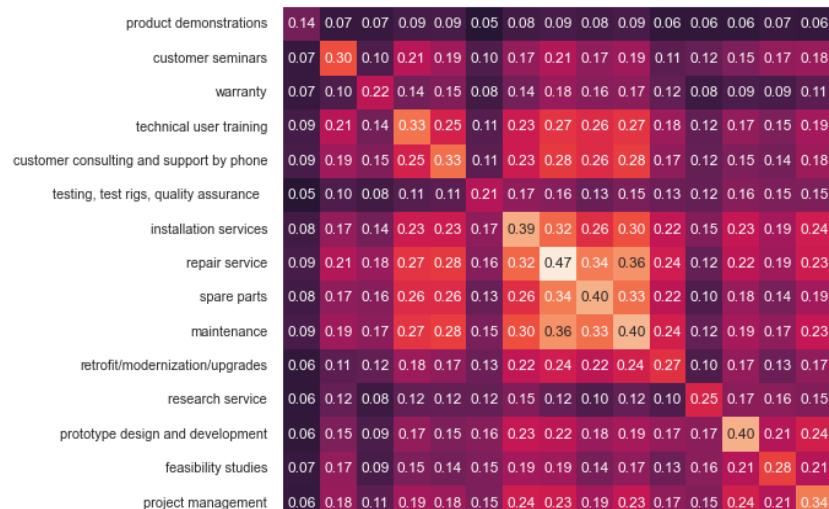
### Erkenntnisse aus dem 'Service Export Radar'

Das Service Export Radar wurde nach fast 2-jähriger Entwicklungszeit erfolgreich fertiggestellt und steht nun online für interessierte Unternehmen zur freien Verfügung. Das Radar unterstützt Unternehmen dabei, Entscheidungen im Export ihrer Services zu treffen. Radar und Handbuch sind unter diesem Link verfügbar: [www.prosperamnet.eu/radar/](http://www.prosperamnet.eu/radar/)

Das Service Export Radar gibt zum einen nützliche Einblicke für individuelle Unternehmen, andererseits können damit Service-Levels von geographischen Regionen bzw. einzelner wirtschaftlicher Sektoren erhoben werden. Dazu wird eine große Anzahl von individuellen Unternehmens-Webseiten analysiert und zu einer regionalen bzw. sektoralen Übersicht zusammengeführt. Bei solchen Analysen wurden fast 6.000 Webseiten aus den involvierten Projektländern verwendet (Deutschland, Italien, Österreich, Slowakei, Slowenien und Ungarn). Die unten angeführte Headmap ist eines der Ergebnisse einer solchen Analyse, und zeigt die relative Häufigkeit der Unternehmen, die bestimmte Services (auch in Kombination) anbieten.

### Heatmap

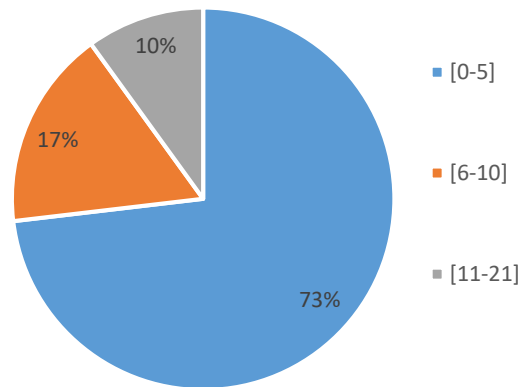
Die Heatmap zeigt, dass die am häufigsten genannten Services in oben genannter Analyse Reparaturen sind, wobei fast die Hälfte der Unternehmen diese Art von Service auf ihren Websites bewerben. Zudem veranschaulicht die Heatmap sehr schön, dass der Installationservice am häufigsten mit dem Reparaturservice verlinkt ist, da der Anteil der Unternehmen, von denen angenommen wird, dass diese beide Services angeboten werden (32%), sehr nahe am Anteil jener Unternehmen liegt, die nachweislich auch Installationen anbieten (39%).





## Häufigkeit der identifizierten und auf Websites beworbenen Services

Auf Basis der groß angelegten Analyse wurde die Anzahl jener Services ermittelt, die auf den Websites der analysierten Unternehmen beworben werden. Das Ergebnis zeigt das nebenstehende Kreisdiagramm: Die meisten Unternehmen, das sind insgesamt 73 %, bieten bis zu 5 verschiedene Arten von Services an.



## Das Networking Tableau - Ein neues Tool wird vorgestellt

Die ProsperAMnet-Plattform [www.prosperamnet.eu](http://www.prosperamnet.eu) wird ihre Funktionalitäten bis Ende Oktober 2021 um ein neues Tool, das sogenannte ‚Networking Tableau‘, erweitern. Mit diesem Tool erhalten registrierte Nutzer\*innen Zugang zu einem virtuellen Netzwerk welches bei der Erkundung neuer Märkte nützlich sein kann.

Die Idee die dem Networking Tableau zugrunde liegt ist die, dass die zahlreichen Vernetzungen, die zwischen Unternehmen bestehen, auch virtuell dargestellt werden. Unternehmen listen z.B. häufig ihre Unternehmenspartner und Referenzen auf ihren Websites auf. Aber auch jene, die von externen URLs auf Unternehmenswebsites verweisen, können nützlich sein, um herauszufinden, welche Unternehmen in einer potenziellen (Geschäfts-)Beziehung zueinander stehen.

Das Identifizieren von solchen Netzwerken auf Grundlage der Hyperlink-Struktur würde grundsätzlich viel Zeit in Anspruch nehmen. Um die teure und zeitaufwändige menschliche Arbeit zu vermeiden, analysiert das Networking Tableau automatisch die Unternehmenswebsites und stellt das Netzwerk von konkreten Unternehmenswebsites mühelos für die Benutzer\*innen dar. Die daraus erhaltene Auflistung der Netzwerkunternehmen kann für die Nutzer\*innen sehr wertvoll sein.

### Eventtipp: RUNDER TISCH

Um das Service Export Radar mit seinen Funktionen bestmöglich zu bewerben und die möglichen Benefits für Ihr Service-Business aufzuzeigen, laden wir Sie sehr herzlich zum Round Table ein:

**Online**  
**9.11.2021, 09.00 Uhr**

Sie sind an einer Teilnahme interessiert?  
Dann nehmen Sie gleich Kontakt mit uns auf: [mechatronik-cluster@biz-up.at](mailto:mechatronik-cluster@biz-up.at)

### Erklärvideo: EXPORT RADAR

Sie möchten wissen, wie das Radar funktioniert, haben aber nur 3 Minuten Zeit? Dann haben Sie Glück, wir freuen uns, Ihnen das kurze Erklärvideo für den Service Export Radar zu präsentieren!



Das Video ist über diesen [LINK](#) oder den QR Code verfügbar.



## Forschungsteam ProsperAMnet



Gruppenfoto des Forschungsteams im Rahmen des Kick-off Meetings am 6.-7. Mai 2019



### ProsperAMnet in NUMBERS

Project Duration:  
1.4.2019 - 31.3.2022

Budget:  
1.9 m. €

ERDF Funding:  
1.5 m. €

Unsere assoziierten Partner unterstützen uns bei der erfolgreichen Umsetzung des Projekts in jeder involvierten Region, indem sie Expertise der lokalen AMs und das Know-how im Bereich Export und Exportpolitik zur Verfügung stellen.

- Austrian Chamber of Commerce, Foreign Trade, International Technology Cooperation
- Technical University of Liberec, Faculty of Economics
- European region Danube-Vltava (ERDV)
- VDMA - Association of German Mechanical and Plant Engineering
- Slovak marketing association
- Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia
- South Bohemian Agency for Support to Innovative Enterprising
- Faculty of Information Studies in Novo mesto
- Municipality of Székesfehérvár
- Ministry of National Development, Digital Economy and Innovation

Nähere Informationen zum Projekt finden Sie hier:

[www.interreg-central.eu/prosperamnet](http://www.interreg-central.eu/prosperamnet)

[www.facebook.com/prosperamnet](https://www.facebook.com/prosperamnet)

Impressum

FHOÖ Forschungs & Enwicklungs GmbH  
Wehrgrabengasse 1-3, 4400 Steyr/Österreich  
prosperamnet@fh-ooe.at  
www.fh-ooe.at/gsm