

x-technik

BILDUNGSKATALOGE

Mechatronik • IT • Kunststofftechnologie

Gewinnen Sie den Wettbewerb um Ihre zukünftigen ...



... Mitarbeiter

... Schüler & Studenten

Media-Daten 2017



Karriere in der Technik

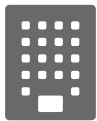
Die Bildungskataloge für Mechatronik, Informations- und Kunststofftechnologie sind eine fundierte Orientierungs- und Entscheidungshilfe für Schüler, Studenten, Absolventen, Eltern, Bildungsbeauftragte und für alle, die sich für eine Karriere in der Technik interessieren.

Seit rund zehn Jahren engagiert sich der Fachverlag x-technik auch im Bereich der technischen Aus- und Weiterbildung. Fachkräfte sind gefragt und können nur schwierig am Arbeitsmarkt gefunden werden. Das Problem wird sich in Zukunft weiter verschärfen. Mit unseren Bildungskatalogen Mechatronik, Informations- und Kunststofftechnologie möchten wir diesem Trend entgegenwirken. Das Ziel dieser Karrieremagazine ist es, Auszubildende, Schüler, Studenten und Jobsuchende zu motivieren, eine technische Laufbahn einzuschlagen.



Ihre Vorteile

Für Unternehmen



- ✔ Sichern Sie sich Ihre zukünftigen Mitarbeiter bereits während der Ausbildungszeit.
- ✔ Begeistern Sie junge Menschen für Ihre Produkte und Dienstleistungen.
- ✔ Maßgeschneidertes Employer Branding.



Für Ausbildungseinrichtungen

- ✔ Informieren Sie Ihre zukünftigen Studenten/Schüler rechtzeitig vor der Entscheidungsfindung.
- ✔ Motivieren Sie Schüler/Studenten für zukunftsorientierte Ausbildungsrichtungen.
- ✔ Präsentieren Sie sich als Top-Ausbildungsstätte.

Vorsprung durch Information

Durch fachspezifische Reportagen und aussagekräftige Interviews lassen Sie keine der relevanten Fragen unbeantwortet.

- ✔ Welche Unternehmen, Ausbildungs- und Karrieremöglichkeiten gibt es?
- ✔ Welches Unternehmen sucht „Wen“?
- ✔ Was kommt im Joballtag auf mich zu?
- ✔ Entscheide ich mich für ein Lehre oder HTL, FH oder eine universitäre Ausbildung?



Inhalt und Themen

Orientierungshilfen und Entscheidungsgrundlagen
Einführung in die jeweilige Thematik, Überblicke, Hintergrundinformationen ...

Aus- und Weiterbildung
Beiträge von und über Ausbildungseinrichtungen

Top Arbeitgeber
Unternehmen stellen sich vor

On the Job
Fachkräfte berichten aus der Praxis

Teamwork
Gemeinsame Projekte von Industrie und Bildungseinrichtungen

Anwenderreportagen
Berichte über den praxisnahen Einsatz von Produkten

Aussagekräftige Interviews
mit Mitarbeitern, Geschäftsführern und Personalisten

Tipps und Infos
Bewerbung, Vorstellungsgespräche, Praktika usw.

Maximale Reichweite


Mit den Bildungskatalogen haben Sie die optimale Möglichkeit, Ihre zukünftigen Mitarbeiter bzw. Schüler und Studenten genau dort zu erreichen, wo es sinnvoll ist.

Auflage: jeweils 15.000 Stück

Erscheinungsweise: jeweils 1x jährlich, österreichweit, kostenlos

Zielgruppe: Schüler und Studenten, Absolventen, Eltern, Bildungsbeauftragte, Jobsuchende, Kooperationspartner ...

Zusätzlich sind die Bildungskataloge auch über die kostenlose x-technik-App für iOS™ und Android™ verfügbar. Mehr auf: www.x-technik.com/app




+ 4.000 App-User (Stand: Februar 2016)



iOS ist eine Marke von Cisco, die in den USA und weiteren Ländern eingetragen ist. Android ist eine eingetragene Marke von Google Inc.

Einige unserer Kunden



Ausgaben und Termine



Bildungskatalog Mechatronik

Anzeigenschluss:
18. Okt. 2016

Erscheinungstermin:
10. Nov. 2016



Bildungskatalog Informationstechnologie

Anzeigenschluss:
22. Nov. 2016

Erscheinungstermin:
15. Dez. 2016



Bildungskatalog Kunststofftechnologie

Anzeigenschluss:
07. Feb. 2017

Erscheinungstermin:
28. Feb. 2017

Werbemöglichkeiten und Preise



1. **Inserate:** Jobs, Studiengänge, Produkte, Messen ...
2. **Berichte:** Interviews, Reportagen, News ...
3. **Profile:** Unternehmen und Ausbildungseinrichtungen

Werbemöglichkeiten		Print	Crossmedia*
Variante 1	1/1 Seite Inserat oder 2 Seiten Bericht + Profil	2.900,-	3.200,-
Variante 2	1/2 Seite Inserat oder 1/1 Seite Bericht + Profil	1.600,-	1.900,-
Variante 3	1/3 Seite Inserat oder 1/3 Seite Bericht	1.350,-	1.650,-
Variante 4	1/4 Seite Inserat oder 1/2 Seite Bericht	950,-	1.250,-
Profil	1/4 Seite quer (Standardlayout), Text ca. 500 Zeichen, Logo, Foto, Weblink	550,-	850,-
U2/U3	Umschlagseite 2 oder 3	3.200,-	3.500,-
U4	Rückseite	3.800,-	4.100,-
Cover	Titelseite	5.000,-	5.300,-

*Crossmedia: Printformat + Banner auf wanted.tc | mechatronik.tc | kunststofftechnik.tc | informationstechnologie.tc
Bannerformat: Medium Rectangle (300 x 250 Pixel). Gültigkeit: 1 Jahr

Alle Preise in Euro, exkl. 5 % Werbeabgabe, exkl. 20 % MwSt.

Beratung und Kontakt



MMag.^a Sabine Steiner-Rüdisser

Fachverlag x-technik

Tel. +43 7226-20569-22

Mobil: +43 676-3633756

E-Mail: sabine.steiner@x-technik.com



Mag.^a (FH) Barbara Waldhuber, MBA

Mediatec

Mobil: +43 676-4004006

E-Mail: b.waldhuber@mediatec.co.at

Herausgeber

x-technik IT & Medien GmbH

Schöneringer Straße 48, A-4073 Wilhering, Tel. +43 7226-20569

magazin@x-technik.com, www.x-technik.com

Kooperationspartner – Business Upper Austria

Mechatronik-Cluster

Nina Meisinger, Tel. +43 732-79810-5172

nina.meisinger@biz-up.at



IT-Cluster

DI Michael Lettner, Tel. +43 732-79810-5126

michael.lettner@biz-up.at



Kunststoff-Cluster

Michaela Lenhart, M.A., Tel. +43 732-79810-5115

michaela.lenhart@biz-up.at

